

四川省地方志工作简报

第 83 期（总第 688 期）

四川省地方志工作办公室

2024 年 8 月 1 日

【特别关注】

服务新时代新征程四川现代化建设 省地方志办制定加强全省地方志事业 品牌建设的意见

为深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，更好担负起新时代新的文化使命，8月1日，省地方志办印发《关于加强全省地方志事业品牌建设的意见》（以下简称《意见》），要求全省地方志部门以创建地方志事业品牌为重要抓手，进一步提升地方志事业高质量发展整体水平，更好服务新时代新征程四川现代化建设。

《意见》指出，品牌建设是高质量发展的重要内容和重要象

征，是地方志事业高质量发展的重要抓手。要深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，坚持立足实际、突出重点，坚持质量第一、创新引领，深入总结提炼地方志工作特色做法和典型经验，积极探索打造一批特色鲜明、成效明显、社会认可具有较高知名度、美誉度和影响力的品牌。

《意见》要求，要打造精品志鉴品牌。充分发挥地方志“一地之百科全书”作用，谋划编纂一批高质量记述本地自然、政治、经济、文化和社会历史与现状的志鉴书籍。省地方志办将重点打造“四川省年鉴精品工程”质量建设品牌。各市（州）地方志部门要积极探索建立形式多样的质量审查、评比制度，推出一批主题鲜明、特色突出、内容厚重、质量上乘、制作精良的志鉴书籍。

《意见》要求，要打造史志期刊品牌。发挥史志期刊地情展示窗口、文化传播载体、理论研究阵地、工作交流平台作用，推进期刊品牌化建设，打造一批精品史志期刊。省地方志办将重点打造《巴蜀史志》期刊品牌。各市（州）地方志部门要积极推进本地史志期刊品牌建设，打造1—2种本地史志文化期刊精品，或在当地报纸、刊物等设立常态化史志文化品牌栏目。

《意见》要求，要打造地情文献品牌。深入推进修志为用，挖掘地情资源，梳理历史经验，在“三个服务”（服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众）中彰显地方志价值。省地方志办将重点打造《四川省直部门（单位）大事记》《蜀韵纪事》等为代表的服务发展品牌。各市（州）地方志部门要聚焦本地发展

大局、中心工作、文化传承等，编纂部门大事记和地情读物，服务乡村全面振兴、基层社会治理、文旅融合发展。

《意见》要求，要打造网络媒体品牌。主动适应互联网发展潮流，推进地方志宣传工作全方位、多维度、立体化传播，赋予方志文化新的时代内涵、现实表达和生命活力。省地方志办将重点打造四川省情网、“方志四川”新媒体矩阵、“四川方志云”等网络品牌。各市（州）地方志部门要强化互联网思维，推出一批有品质、有流量、有声量的史志网络平台。

《意见》要求，要打造文化宣传品牌。发挥好地方志以文化人、以文育人、以文培元重要作用，积极探索地方志教化育人新载体新形式。省地方志办将重点打造“四川方志大讲堂”史志宣讲品牌，推进“方志文化高校行”等活动。各市（州）地方志部门要围绕“四川方志大讲堂”品牌，结合自身实际，打造“四川方志大讲堂·※※※※※”方志文化宣讲子品牌。

《意见》要求，要打造活动场馆品牌。省地方志办将在全省“省（市、县）方志馆+省（市）方志馆高校分馆+省（市）数字方志馆+方志文化宣传基地+省（市、县）图书馆地方志专柜（地方文献阅览室）+县（市、区）史志阅览室（微方志馆）+乡（镇、街道）情馆+村（社区）史馆”史志活动阵地集群基础上，建立并打造“四川史志馆联盟”品牌。各市（州）地方志部门要围绕做好这一品牌，结合实际重点建设一批特色鲜明、定位清晰、配套完善的史志活动阵地。

《意见》要求，要打造资政辅治品牌。把“以史鉴今、以史资政”作为重要任务，深入挖掘、整理地方志中的丰富地情资源、治国理政智慧，为党和政府提供资政辅治参考。省地方志办将重点打造《资政参阅》《四川印记》等资政辅治品牌。各市（州）地方志部门要加强资政研究，努力推出高水平的信息咨询、研究成果和政策建议，更好发挥地方志资政辅治的独特作用。

《意见》强调，要强化组织领导，统筹协调推进，广泛开展宣传，确保品牌建设工作落地落实、见行见效。

（省地方志办）

信息公开选项：主动公开

报：省委，省人大常委会，省人民政府，政协四川省委。

中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），
巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2024年8月1日印发

（共印21份）